**VEILLE IMAGE**

## La veille image vise à mettre sous surveillance le nom de votre entreprise, de vos marques, afin de détecter des citations de ces mots-clefs ou expressions sur Internet.

La vocation de la veille image est de suivre l'évolution de l'image d'une organisation, d'une marque ou d'un produit, notamment sur Internet.

De manière plus précise, la veille image poursuit deux objectifs précis :

-suivre l'image d'une organisation, une marque ou un produit ;

-gérer cette image.

Le suivi permanent de l'environnement va notamment veiller à identifier et détecter le plus en amont possible des éléments qui pourraient dégrader l'image de l'organisation, de ses marques ou produits, et notamment des signaux faibles négatifs de type rumeur ou attaque informationnelle.

**Grâce à une veille image, vous pouvez :**

– mesurer votre image,

– évaluer l’écart entre l’image que vous souhaitez diffuser et celle perçue par les internautes,

– vérifier l’impact de votre marque employeur pour les recrutements,

– estimer le retour d’une campagne presse ou d’un événement,

– détecter un début de crise d’image